

tip 1

voeg cases toe

centraal binnen pitchblink staat het zeer uitgebreide overzicht van cases. maak hiervan gebruik, de mogelijkheden zijn zeer uitgebreid, maar je kunt ook vrij snel een eenvoudige case beschrijving publiceren. media leden kunnen toekomstige cases onder de tab 'proposities' publiceren. cases worden door google zeer goed geïndexeerd, beter dan de meeste individuele leden sites.

tip 2

publiceer nieuwsberichten

voeg regelmatig nieuwsberichten toe. ze verschijnen op de homepage en worden door google zeer goed geïndexeerd, beter dan de meeste individuele leden sites.

tip 3

voeg je eigen banner toe

onder de tab 'profiel' kun je je eigen banner (468x60) toevoegen. alle banners rouleren op de homepage van pitchblink.nl. handig ook als je iets actueels wilt communiceren (b.v. een event).

tip 4

je sociale profiel



zowel van je bedrijf als van je contactpersonen kun je alle sociale profielen toevoegen. op deze manier verwijst je bezoekers eenvoudig naar al jouw plekken binnen de sociale netwerken.

tip 5

plaats vacatures

je kunt pitchblink ook gebruiken voor vacatures. vacatures worden automatisch voor de duur van twee maanden getoond.

tip 6

gebruik pitchblink als publicatietool

als je inlogt zie je op je eigen homepage alle xml bestanden van je profiel. deze bestanden zijn prima geschikt om te implementeren in je eigen website. je kunt dan met één druk op knop zaken als cases of nieuws automatisch publiceren op pitchblink en je eigen website.

tip 7

gebruik rss

in het feed centre kun je je eigen rss feeds selecteren. er zijn aparte feeds voor al je cases, vacatures of nieuws. je kunt in de toolbox elke denkbare feed maken. iedere zoekopdracht die je samenstelt genereert een dynamische feed. alle feeds zijn uitstekend te gebruiken voor publicatie van jou content op andere platformen. ook kun je een rss feed van jouw eigen website toevoegen aan je pitchblink profiel onder de tab 'profiel'.



tip 8

gebruik pitchblink met collega's

je kunt binnen je abonnement net zoveel collega's aanmaken als je wilt. handig zodat je samen het abonnement kunt bijhouden.

alle cases die jullie op 'niet zichtbaar voor publiek' zetten zijn voor alle collega's te zien, maar niet voor het publiek. op deze manier is pitchblink perfect om interne cases te delen.

tip 9

gebruik memo's

memo's zijn korte berichten tussen de leden van pitchblink. handig als je snel iets wilt delen met alle andere leden.

tip 10

awards toevoegen

iedere case die je hebt gepubliceerd kun je koppelen aan een eventueel gewonnen case. doe dit onder het tabblad 'awards' in je dashboard.